



2º MOTO ENCONTRO NACIONAL

HIKMAT SHRINERS



CHAPADA DOS GUIMARÃES-MT

16,17 E 18 DE JUNHO DE 2022

APRESENTAÇÃO

A Shriners é uma fraternidade Internacional fundada em Nova York em 1872 com aproximadamente 325 mil membros.

Reconhecida pela Organização das Nações Unidas (ONU) como a instituição mais importante do Planeta no gênero. A organização presta atendimento oficial e gratuito na área de saúde às crianças com até 18 anos de idade.

QUEM SÃO OS SHRINERS:

A Shriners é composta exclusivamente por Mestres Maçons, homens de bom caráter e idôneos, baseados nos princípios Maçônicos de amor fraterno, companheirismo, verdade e assistência

ÁREA DE ATENDIMENTO

- Cuidados ortopédicos
- Queimados
- Deformidades lábio palatais
- Lesões da medula espinhal





SOBRE O 1º EVENTO

A Primeira edição do Moto Encontro Nacional Hikmat Shriners aconteceu nos dias 14, 15 e 16 de junho de 2019 e reuniu milhares de motociclistas e amantes do universo duas rodas, além de diversas empresas do setor, para trocar experiências, expor suas motos, interagir com seu público, praticar a filantropia e a diversão.

O evento aconteceu em Chapada dos Guimarães - MT, e já em sua estreia reuniu, ao entorno da causa, mais de 120 Moto Clubes e Moto Grupos do estado e do Brasil.

Durante todo o ano Moto Clubes e Moto Grupos organizam passeios e encontros para promover confraternização, amizade e companheirismo entre todos os seus componentes, o evento do Shriners tornou-se referência entre eles por agregar a estas iniciativas, a filantropia junto da diversão. Hoje o Moto Encontro Nacional faz parte do calendário de encontros motociclistico do Brasil, junto de grandes eventos como o Capital Moto Week e o Gold Wing Brasil.

Também fomentou a economia local em virtude de sua programação cultural diferenciada atrelada às riquezas ecoturísticas que Chapada dos Guimarães nos oferece, o que atraiu, inclusive, centenas de motociclistas de outros estados brasileiros.



OBJETIVO DO EVENTO



UMA CAUSA MAIOR

O objetivo do Moto Encontro foi arrecadar fundos para o tratamento das crianças que necessitam de cuidados ortopédicos como pé torto e lesões da medula espinhal, além de correções de lábios leporinos, fendas palatinas e queimaduras, que não possuem condições financeiras para o tratamento.

AS ATRAÇÕES

Edição 2019



O MAIOR COVER DE BON JOVI DA AMERICA LATINA

THESE DAYS

15 ANOS DE HISTÓRIA



UM DOS MAIORES NOMES DO ROCK NACIONAL

IRA

35 ANOS DE HISTÓRIA

+ 500 COLABORADORES

+ 120 MOTOCLUBES

+ 10.000 PESSOAS

CONTRAPARTIDA

Além da mídia interativa dentro do recinto e da cidade, durante o período do evento, por meio dos telões de LED, Citações pelos Locutores, Sorteio de Brindes fornecidos pelo Patrocinador e aplicação da marca no envelopamento do recinto e pontos estratégicos da cidade, oferecemos os espaços em toda a mídia prévia, incluindo toda comunicação visual impressa (banners, testeiras, outdoors, folders, flyers, etc.), veiculação em rádio e TV e, especialmente a internet (produção de conteúdo Digital) e qualquer outro tipo de divulgação do evento.



OS RESULTADOS DO 1º MOTO ENCONTRO



- Exposição dos trabalhos filantrópicos realizados pela Hikmat Shriners;
- Arrecadação fundos para o tratamento de crianças carentes;
- Propiciou aos amantes de motociclismo um evento totalmente voltado para o nicho, pouco explorado e fomentado em nosso estado;
- Consolidou o evento como uma importante iniciativa de filantropia e diversão, geradora de fluxo turístico;
- Demonstrou ser possível, por meio da difusão das manifestações da cultura matogrossense, realizar atos concretos de Valorização da Vida;
- Gerou inclusão social e acessibilidade, fomentando e valorizando a nossa música, a nossa história e a nossa cultura;
- Propiciou intercâmbio de artistas locais com artistas nacionais renomados.



2º MOTO ENCONTRO NACIONAL

HIKMAT SHRINERS



CHAPADA DOS GUIMARÃES-MT

16,17 E 18 DE JUNHO DE 2022

BANDAS CONFIRMADAS

Atração principal
Capital Inicial
17/06



Outras atrações 18/06



queentributebrazil.com



SEJA UM PATROCINADOR



A primeira edição foi um sucesso em vários aspectos, trouxe um show de motos, de músicas, de pessoas, de filantropia e diversão.

Nossos patrocinadores participaram de uma iniciativa de cultura e também experimentaram ações diretas com suas marcas.

Ser um patrocinador desse projeto aumentará a visibilidade da sua marca, levando-a à novos públicos, ampliando e intensificando o nível de engajamento, tanto pela divulgação massiva do evento nas redes sociais e em grupos segmentados, quanto pelo valor agregado atribuído ao fato de ser um evento filantrópico e nacional, o que eleva ainda mais o nível de posicionamento da sua Marca.

Para a próxima edição, o evento contará com uma estrutura ainda maior, sendo realizado novamente na Praça dos Festivais, nos dias 16, 17 e 18 de junho de 2022, com apoio da Prefeitura de Chapada dos Guimarães, Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso e o Grupo Gazeta de Comunicação, além de vários Patrocinadores e Parceiros.

Faça parte do maior moto encontro de MT!

Patrocínio Cota

ROUTE 66 *Diamante*

VALOR: R\$100.000,00

Contrapartida:

- Logomarca em todo material gráfico
- Logomarca nas mídias sociais e digitais
- Instalação de peças publicitárias no perímetro do evento
- Citação do patrocinador feita pelo locutor do evento
- Possibilidade de distribuição de brindes e ativação das marcas patrocinadoras
- 01 Espaço para montagem de camarote
- Exploração comercial em todo o perímetro do evento
- Divulgação em jornal, rádio e TV
- Possibilidade de inclusão da marca em face inteira do Balão de Ar Quente



Patrocínio Cota

Rio do Rastro

Ouro

VALOR: R\$70.000,00

Contrapartida:

- Logomarca em todo material gráfico.
- Logomarca nas mídias sociais e digitais
- Instalação de peças publicitárias no perímetro do evento
- Citação do patrocinador feita pelo locutor do evento
- Possibilidade de distribuição de brindes
- Possibilidade de inclusão em jornal, rádio e TV
- Possibilidade de inclusão da marca em face inteira do Balão de Ar Quente



Patrocínio Cota

Ruta 40

Prata

VALOR: R\$40.000,00

Contrapartida:

- Logomarca em todo material gráfico
- Logomarca nas mídias sociais e digitais
- Citação do patrocinador feita pelo locutor do evento
- Possibilidade de distribuição de brindes
- Possibilidade de inclusão da marca em meia face do Balão de Ar Quente



Patrocínio Cota

MT-251 (Cuiabá – Chapada)

Bronze

VALOR: R\$20.000,00

Contrapartida:

- Logomarca em todo material gráfico
- Logomarca nas mídias sociais e digitais
- Citação do patrocinador feita pelo locutor do evento
- Possibilidade de inclusão da marca em meia face do Balão de Ar Quente





Elix
COMUNICAÇÃO

